

ЗЕЛЕННЫЕ СОВЕТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА



2021

Автор: Анастасия Кочнева

Редактор: Дмитрий Нестеров

Вёрстка и дизайн: Кирилл Абрамовский

Корректор: Надежда Низовцева

Иллюстрации: Юлия Гурко








Благодарности за помощь в создании брошюры: участникам Летней климатической школы – 2020, участникам экологического Движения 42, экспертам экологической организации «Друзья Балтики» Виктории Руденко и Александру Есипёнку.

Брошюра подготовлена экологическим Движением 42.

Экологическое Движение 42, Архангельск, 2021 г., 60 стр.



Содержание

	Введение.....	2
	1 Офисы.....	10
	2 Кофейни.....	22
	3 Доставки.....	34
	4 Фитнес-центры.....	42
	5 Мероприятия.....	48
	6 Зелёные ловушки.....	56
	Что ещё почитать?.....	59
	Глоссарий.....	61

ВВЕДЕНИЕ

А вы знали, что вы и ваш бизнес можете изменить мир? Для этого нужно лишь поставить правильные цели и потихоньку к ним двигаться. Чтобы сделать мир лучше, мы возьмём за основу цели устойчивого развития.

Цели устойчивого развития были приняты 25 сентября 2015 года 193 государствами – членами ООН. Эти 17 глобальных целей направлены на оптимальное использование ограниченных ресурсов планеты, использование экологических технологий, сохранение целостности биологических и физических природных систем, стабильности социальных и культурных систем.



Но при чём здесь вы?

Только объединившись, государства, бизнес и гражданское общество смогут достичь этих целей. Поэтому ваше участие так важно.

Нашим руководством мы попробуем вас вдохновить на достижение 12-й и 13-й целей: ответственное потребление и производство (где мы поговорим об отходах) и борьба с изменением климата (да-да, вас это тоже касается!).

Что не так с отходами?

Любая деятельность человека связана с образованием отходов. Однако в борьбе с ними важно выбрать правильную стратегию.

Многие из нас уже знают – отходы надо перерабатывать. Но всё ли так однозначно? Давайте поговорим о некоторых **минусах переработки**.

Многие виды отходов трудно переработать.

Это может быть связано с тем, что:

- *упаковка, бывший в употреблении товар, состоит из разных материалов* (многокомпонентная или композитная упаковка). Это, например, упаковка Tetra Pack и Pure Pack из-под напитков, бумажные стаканчики, бахилы и т. д. Для переработки материалы нужно отделить друг от друга, что делает процесс дороже, а значит, и труднее для широкого внедрения.

- *упаковка/товар маленький по размеру*. Это, например, одноразовые порционные саше, конфетти, пластиковые мешалки для напитков, палочки для сладостей, крышечки и т. д. Вероятность, что такая упаковка попадёт в переработку, крайне мала – она вываливается и разлетается из контейнеров, не отбирается на сортировочных предприятиях.

Вы можете убедиться в этом самостоятельно. Чтобы определить материал, из которого сделана упаковка, найдите на ней маркировку в виде треугольника. Чаще всего она находится на дне. Цифрой внутри или буквой закодирован тип пластика.



- *упаковка разных товаров очень схожа.* Не правда ли, пищевые контейнеры очень похожи друг на друга? При этом они могут состоять из полиэтилентерефталата, полистирола, поливинилхлорида или полипропилена. Это разные виды пластиков, которые требуют разной технологии переработки.

Попадание даже небольшого количества одного вида пластика в партию другого делает всю партию непригодной для переработки. Похожи они не только для вас, но и для заготовителей вторичного сырья. Поэтому многие заготовители не готовы брать на себя риски и вообще не принимают никакие контейнеры.

- *из-за особенностей конструкции упаковки в ней остаются остатки пищи.* Они гниют и портят вторичное сырьё.

По итогу легко сдать на переработку можно лишь весьма ограниченное количество фракций.

В большинстве случаев каждый цикл переработки ухудшает качество вторичного сырья. Единого мнения о количестве циклов переработки пластика нет. Оно зависит от типа пластика, от того, как происходит процесс и что необходимо получить в результате. Полимеры разрушаются при переработке, поэтому для того, чтобы повысить качество материала, добавляется первичное сырьё.

Для переработки тратятся ресурсы: электроэнергия, чистая вода. Выбросы от производства и транспортировки вторичного сырья оказывают негативное воздействие на окружающую среду.

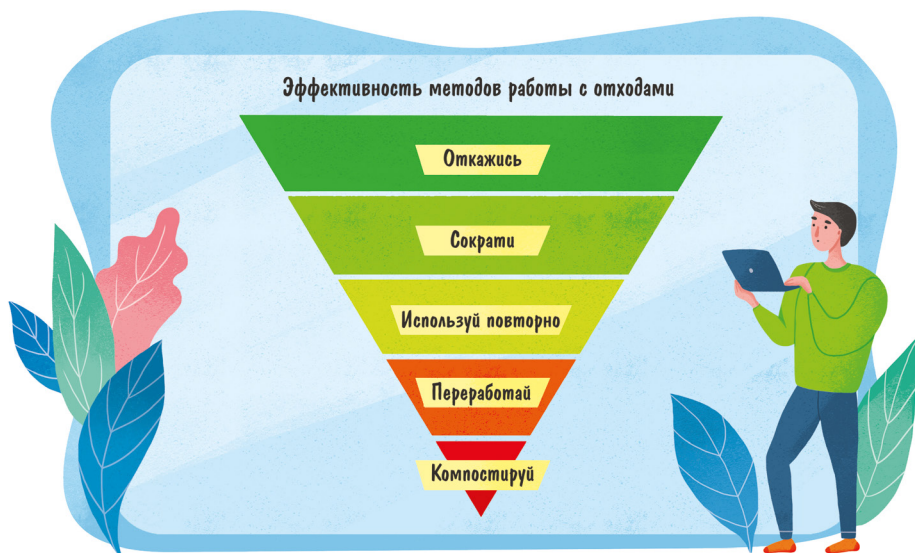
Представьте наполняющуюся водой ванну. Вот она уже начинает переливаться через края. Что вы сделаете? Скорее всего, сначала закроете кран, а потом уже начнёте вычерпывать воду. С отходами то же самое.



Отходы – это бывшие в употреблении товары и упаковка. Пока мы их бесконтрольно производим, продаём, дарим клиентам, ванна с мусором продолжает переполняться. Для природы неважно, где образуется отход: в офисе, на улице города или дома у вашего клиента. Поэтому нужно «закрывать кран» – не создавать отходы или хотя бы сократить их образование. И ваша организация, как источник образования отходов, может это сделать.

Прежде всего проведите аудит ваших отходов. Посмотрите, какие отходы у вас или ваших клиентов образуются, а затем подумайте, как вы можете предотвратить их образование или хотя бы сократить их количество.

Руководствуйтесь пирамидой обращения с отходами, которая перекликается и с российским законодательством (Федеральный закон № 89, ст. 3, п. 2):



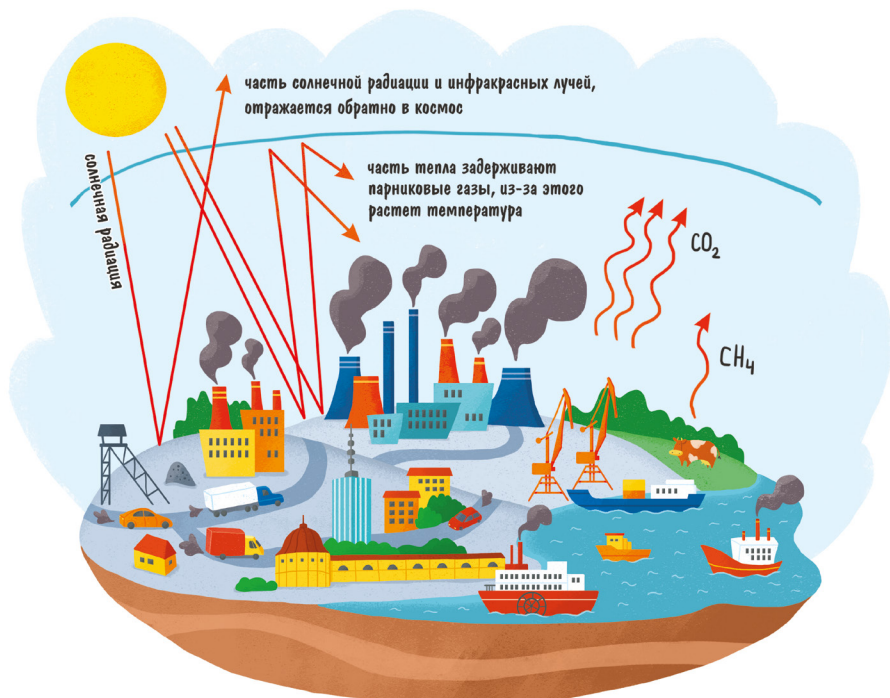
Помните, что всё, что стало мусором, вы когда-то купили. Поэтому, чем меньше отходов вы создадите, тем больше денег сэкономите.

Что не так с климатом?

Отходы — довольно видимая проблема. Но окружающую среду нужно спасать не только от мусора. Существует менее явная на первый взгляд, но не менее опасная для человека проблема изменения климата.

Из-за сжигания ископаемого топлива (угля, нефти и газа) и другой деятельности человека в атмосферу выделяются парниковые газы. Они выделяются в таком количестве, что естественным путём уже не могут покинуть атмосферу. Из-за этого усиливается парниковый эффект Земли и растёт глобальная температура.

Это приводит к разбалансировке климата по всей планете — засухам, пожарам, непрекращающимся дождям, наводнениям, паводкам,



учащающимся экстремальным погодным явлениям и резким перепадам температуры. Тают ледники, повышается уровень Мирового океана. Животные вынуждены мигрировать в поисках комфортных условий для жизни. Учёные говорят уже не просто о глобальном изменении климата, а о глобальном климатическом кризисе.

При чём здесь вы?

У вашего бизнеса есть углеродный след. **Углеродный след**¹ – это совокупность всех выбросов парниковых газов, произведённых прямо и косвенно отдельным человеком, организацией, мероприятием, продуктом или услугой.

Например, углеродный след одного гамбургера даже при скромных подсчётах составляет 3,1 кг углекислого газа. Он выделяется при выращивании ингредиентов, при их транспортировке на фабрику по переработке и до потребителя, при приготовлении и при производстве упаковки. Зная, из чего состоит углеродный след, выбросы можно снизить на каждом этапе производства гамбургера.



¹ Выделенные жирным слова смотрите в глоссарии

Мы расскажем о самых простых действиях, которые помогут вам и вашим коллегам снизить негативное воздействие на окружающую среду, стать привлекательнее для экосознательных клиентов и сэкономить деньги.

Мы дадим некоторые общие советы, которые вы сможете внедрить в любой организации, и конкретно разберём их на пяти примерах – офисы, кофейни, фитнес-центры, доставка еды и мероприятия.

Снизить углеродный след в ваших силах! Малыми усилиями многих вместе мы сможем изменить мир!

Если в ходе прочтения сборника советов у вас появятся новые идеи, как «озеленить» бизнес, делитесь ими с нами по электронной почте esomov42@gmail.com



ОФФИСЫ

1

Сокращаем отходы

Организируйте раздельный сбор в офисе

Если в вашем городе есть контейнеры для раздельного сбора...

Шаг 1. Установите в офисе соответствующие урны, контейнеры или боксы. Например, если в городе двухпоточная система раздельного сбора (где один контейнер для вторичного сырья, а второй для всего остального), есть смысл установить дополнительно только одну урну – для вторичного сырья. Если же в вашем городе отдельно принимается пластик, стекло, металл и макулатура, тогда установите отдельную урну для каждого вида вторичного сырья.

Шаг 2. Продумайте, как вы будете избавляться от содержимого. Содержимое урн можно выбрасывать в уличные контейнеры для раздельного сбора, если они предназначены для общественного пользования.

Также можно заключить договор с компанией, которая занимается заготовкой вторсырья, о бестарном вывозе или установке контейнеров на вашей территории.

В Архангельске вы можете договориться о вывозе вторичного сырья с ООО «Архангельский мусороперерабатывающий комбинат» ([ООО «АМПК»](#)), ООО «Спектр Плюс», [ООО «ЭкоРесурс»](#).

Если в вашем городе нет контейнеров для раздельного сбора, но есть компании-заготовители или пункты приёма вторичного сырья...

Шаг 1. Узнайте в пункте приёма, какие фракции они принимают (например, офисная бумага и ПЭТ-бутылка). Установите соответствующие урны для раздельного сбора этих фракций.

Шаг 2. Договоритесь с заготовителем, как вы будете передавать им вторичное сырьё. Будут ли они забирать его сами (с какой регуляр-

ностью?) или вам необходимо своими силами привозить вторсырьё в пункт приёма? Предусмотрите место, где будут накапливаться отходы, если вывоз будет нерегулярным (точка накопления).

Шаг 3. Обязательно подпишите урны, желательно повесить рядом стенд или плакат, где будут напоминания о том, как правильно сортировать отходы и какова их дальнейшая судьба.

Шаг 4. Чтобы замотивировать сотрудников, проведите для них инструктаж. Объясните, как правильно разделять отходы и зачем это нужно. Рекомендуйте сминать пластиковые бутылки, канистры, алюминиевые и жестяные банки – так они займут меньше места.

Вы можете создать специальный чат сотрудников, где они смогут делиться впечатлениями, помогать другу другу разделять отходы правильно, задавать вопросы. Раздельный сбор может стать новой неформальной темой, которая объединит сотрудников!



Шаг 5. Самый важный инструктаж необходимо провести с ключевыми лицами: клинерами, или уборщиками. Объясните, что отходы из разных урн нельзя смешивать в одном мусорном пакете. Клинеры должны понимать, что дальше делать с вторсырьём из урн — нести на точку накопления или выносить в большой уличный контейнер для раздельного сбора. Если поначалу что-то будет не получаться, наберитесь терпения. Новая система обращения с отходами вносит серьезные коррективы в повседневную работу уборщиков и меняет привычный ход вещей. Оставьте свой контактный номер на случай, если возникнут вопросы при следующей уборке.

Организуите сбор батареек

Батарейки — опасные отходы. Их нельзя выбрасывать в мусор, но можно сдавать в переработку для извлечения ценных металлов.

Шаг 1. Прежде чем начать собирать батарейки в вашем офисе, решите, куда вы их будете отправлять для утилизации.

В России есть несколько предприятий, которые занимаются переработкой батареек:

- ГК «Мезаполисресурс», Челябинск, www.eco2eco.ru
- ООО «НЭК», Ярославль, www.nec.eco
- ООО «Экологическое предприятие «Меркурий», Санкт-Петербург, www.mercury-spb.ru
- ООО «Сибирская Ртутная Компания», Новосибирск

Имейте в виду — утилизация батареек платная! То есть вам необходимо оплатить предприятию переработку батареек по установленному прайсу. Также нужно предусмотреть траты на транспортировку до предприятия. Иногда компании устраивают акции и вывозят батарейки бесплатно. Отследить такие предложения можно на сайтах этих организаций.

В Архангельске батарейки можно сдать на переработку бесплатно в магазинах «Лента» (совместный проект с компанией Duracell) и «Леруа Мерлен» в специальные контейнеры, но только в небольшом количестве.

Шаг 2. Для сбора батареек установите любую небольшую пластиковую ёмкость или картонную коробку. Не ставьте её во влажных помещениях, рядом с батареями и источниками тепла, под прямые солнечные лучи, в места, доступные детям, и рядом с продуктами питания.

Компания «Мегаполисресурс» для некоторых городов предоставляет услугу сбора батареек «Бокси». Вы оплачиваете услугу, компания присылает контейнер, а после его наполнения забират.

Экономьте бумагу

Зачем, её же можно переработать, скажете вы! Конечно, это так, только для производства бумаги вырубается леса, а при переработке её качество снижается. Зачем тратить ценные ресурсы там, где от них можно отказаться? Тем более экономия бумаги — это и экономия вашего бюджета.

- Оптимизируйте расходование бумаги — подумайте, какие документы можно оставить только в электронном виде?
- Используйте двустороннюю печать — современные принтеры оснащены такой функцией.
- Если что-то было напечатано только с одной стороны листа, подумайте, как можно использовать другую сторону?
- Печатайте документы в режиме «черновик» — так вы потратите

меньше чернил (производство и утилизация которых оказывает негативное влияние на окружающую среду).

- Закупайте бумагу, изготовленную из вторичного сырья (например, бумагу бренда «Nautilus»), по качеству она не уступает обычной бумаге.
- Если у вас нет возможности закупить бумагу из вторичного сырья, используйте бумагу с FSC-сертификатом.



FSC – это сертификация лесного попечительского совета. Сертификат гарантирует, что лес, использованный для продукции, добыт из надёжных источников.

Бережно относитесь к канцелярии

Для производства канцелярии, как и для всего остального, были затрачены ресурсы – добыты и переработаны нефть и металлы. В ходе этих процессов, а также их транспортировки до потребителя оказывалось вредное воздействие на окружающую среду. Кроме этого, канцелярию из-за разнообразия материалов сложно пере-

работать. Скорее всего, в вашем городе сдать её на переработку не так-то просто. Помните об этом, когда будете оптом скупать ручки, линейки и степлеры.

Рассчитайте необходимое количество предметов канцелярии на сотрудника. Для этого вы можете опросить сотрудников, сколько ручек, скрепок, кнопок и прочего каждый расходует за месяц.

Мы стали забывать о том, что ручка в общем-то может быть многоразовой. Закупая такие ручки лишь раз, потом придется менять только пастики (чернила).

Используйте туалетную бумагу из вторсырья

По данным Гринпис России, каждый год мы смываем в унитаз 10 тысяч гектаров российских лесов, из которых производится туалетная бумага.

Замените бумагу из первичной целлюлозы на бумагу из вторичной — по качеству она ничем не уступает.

Обычно состав указывается на упаковке бумаги и может выглядеть как одно из следующих перечислений: вторичное волокно, вторичное сырье, вторичная макулатура, 100% вторичная макулатура, макулатура.

Откажитесь от одноразовой посуды

Одноразовую посуду сложно сдать на переработку. По сути, она используется несколько минут, а затем неизбежно превращается в мусор. Вместо одноразовых стаканчиков поставьте у бойлера с водой стаканы из стекла или стаканы из многоразового пластика. Попросите сотрудников принести личные кружки.

Производите уборку экосредствами

Закупайте экологичные средства для уборки — безопасные и для человека, и для окружающей среды. Они не должны содержать фос-

фатов, хлора и агрессивных поверхностно-активных веществ (ПАВ). Покупайте моющие средства в больших ёмкостях, чтобы оставалось меньше отходов от упаковки.

Компостируйте пищевые отходы

Пищевые отходы (органика) гниют на свалках годами, выделяя зловонный свалочный газ и формируя ядовитый фильтрат. К тому же они пачкают вторичное сырьё, затрудняя его сбор и переработку. Но собранная отдельно от всего органика – ресурс. Различные способы компостирования превращают пищевые остатки в ценное удобрение.

Вы можете установить небольшой вермикомпостер, в котором процесс компостирования происходит с помощью червячков. Такое пока ещё нераспространённое решение может стать офисной достопримечательностью. Подробнее об этом читайте в нашей брошюре [«Вторая жизнь пищевых отходов»](#).

В 2019 году редакция издания «Афиша Daily» установила вермикомпостер и поделилась с читателями своим опытом. Соседство с червяками не создало никакого дискомфорта сотрудникам. За пару месяцев к увлекательному процессу компостирования присоединились почти все работники.

Есть и менее радикальный способ – установка диспоузера в слив раковины. При помощи такого устройства происходит измельчение органики и смывание её вместе с водами канализации. Однако данный способ актуален только для тех городов, где на очистных сооружениях установлено специализированное оборудование для получения биогаза (*в Архангельске на момент издания брошюры такого оборудования нет*). В остальных случаях пищевые отходы, утилизированные таким образом, отправляются на свалку, но только более длинным путём.

Сокращаем углеродный след

В России почти 90% энергии и электроэнергии вырабатывается от сжигания ископаемого топлива. Этот процесс сопровождается не только выбросами мелкодисперсных частиц, которые вызывают бронхолёгочные заболевания у человека, но и выбросами парниковых газов. Бесконтрольная эмиссия парниковых газов уже привела к глобальной проблеме изменения климата. Чем она опасна, мы писали во введении. Поэтому необходимо предпринимать меры для энергосбережения и стараться использовать энергию более эффективно.

Кстати, такие меры помогут вам сэкономить деньги на оплате счетов!

Мёрзнете? Не спешите покупать дополнительный обогреватель

Шаг 1. Устраните все сквозняки, чтобы сберечь тепло. Выявить утечки тепла вам поможет энергоаудит с помощью специального устройства – тепловизора. Он показывает разницу температур в помещении и на различных поверхностях.

Теперь устраните потери тепла. Для этого используйте экологичные утеплители из натуральных материалов: льна, конопли, переработанной целлюлозы (эковата), хлопка, водорослей.

Шаг 2. Установите доводчики на входные двери. С помощью доводчика дверь будет закрываться сама, и вы сохраните тепло в помещении.

Шаг 3. Не загораживайте имеющиеся обогреватели. Шкафы, столы и даже занавески могут снизить эффективность обогрева. Нагретый воздух должен свободно циркулировать от обогревателя по помещению.

Повысить эффективность обогрева поможет фольга, размещённая за обогревателем. Фольга отражает инфракрасное излучение и не даёт ему расходоваться на нагревание холодной уличной стены.

Экономьте электроэнергию

Шаг 1. Используйте в дизайне светлые обои или краску. Чтобы меньше пользоваться электрическим освещением, максимально используйте естественное. Для этого не забывайте мыть окна. Грязное окно может не пропускать до 30% света в помещение. Если впереди вас ждёт ремонт, сделайте дизайн в светлых тонах. Белая стена отражает до 80 % падающего на неё света, чёрная – только 9 %.

Шаг 2. Используйте светодиодные лампы. В отличие от люминесцентных ламп, которые тоже являются энергосберегающими, светодиодные лампы не содержат ртути и не нуждаются в специальной утилизации.



Шаг 3. Используйте регуляторы яркости освещения (диммеры). С помощью диммера можно регулировать напряжение, что позволяет сократить расход электроэнергии и увеличить срок эксплуатации ламп. Кроме этого, возможность регулирования яркости освещения помогает создать в помещении комфортную обстановку.

Шаг 4. Установите датчики движения в местах общественного пользования (коридор, подъезд). Датчики реагируют на движение и включают свет только тогда, когда кто-то присутствует в помещении. Свет не будет гореть вхолостую.

Шаг 5. Используйте таймеры включения и отключения электроприборов. Таймеры обеспечивают автоматическое включение и отключение приборов, что регулирует расход электроэнергии.

Шаг 6. Используйте приборы с классом энергоэффективности А или выше. Энергоэффективные приборы тратят меньше электроэнергии для выполнения тех же функций, чем менее эффективные.

Шаг 7. Не мешайте холодильнику! Холодильник создаёт холод, и не надо ему в этом мешать. Ведь лишнее сопротивление приводит к лишним тратам электричества:

- разместите холодильник подальше от источников тепла,
- ставьте в холодильник только остывшую еду,
- не держите долго открытой дверцу,
- морозильная камера не должна оставаться пустой, если наполнить ее нечем – положите в нее пару бутылок с водой.

Экономьте воду

Для подведения воды и ее нагревания тоже расходуется энергия.

Шаг 1. Установите специальную насадку на кран «аэратор» – она будет увеличивать напор не дополнительным потоком воды, а с помощью пузырьков воздуха.

Шаг 2. Установите сенсорный бесконтактный смеситель – он будет включать воду только при поднесении рук к крану.

Шаг 3. Следите за состоянием сантехники, чтобы вовремя устранять протечки.

Шаг 4. Используйте посудомоечную машину при полной загрузке.

Шаг 5. Используйте водосберегающую технику и унитаз с двумя режимами слива воды (для маленьких и больших дел).

ҚОҒАМ

2

Сокращаем отходы

Отход: *кофейный стаканчик*

Известно ли вам, что бумажные стаканчики для кофе не полностью бумажные? Это композитный материал, который состоит из бумаги и тонкой пластиковой плёнки внутри. Она не позволяет его переработать вместе с макулатурой.

В Подмоскowie «Солнечногорский опытно-экспериментальный механический завод» начал приём стаканчиков на утилизацию в качестве эксперимента. Пока непонятно, приведёт ли эксперимент к развитию массовой переработки стаканчиков.

Кроме этого, на производство стаканчиков расходуется целлюлоза, а значит, и лес. Только представьте: гектары леса вырубаются ради того, чтобы обеспечить людей 15-минутным кофе.



В Великобритании появляются бизнес-инициативы не только в сфере переработки стаканчиков, но и поиска для них новой конструкции. Компания [Frugalcup](#) начала выпускать бумажные стаканчики из вторсырья, которые не покрывают пластиковой пленкой. В такую бумажную основу вставляют отдельный блок из очень тонкого водонепроницаемого пластика. Когда напиток заканчивается, пластиковый блок просто вынимается из бумажного и каждая часть отправляется на переработку.

Вторая по величине мировая сеть кофешопов, британская Costa Coffee, разработала схему переработки одноразовых стаканчиков, позволяющую осуществлять сбор использованной тары прямо в своих заведениях. В ней участвуют не только фирменные стаканы самой Costa – сеть принимает любые одноразовые стаканы вне зависимости от сети и бренда

Посетители кофейен Costa смогут оставлять использованные стаканы на выделенной для этого стойке. Далее они собираются и передаются партнеру Costa по проекту – компании Veolia, которая перемещает их на предприятие, снабжённое технологическим процессом для переработки подобного рода материалов с расчётным потенциалом в 30 млн единиц в год. Как понятно из приведенных выше цифр, это вполне подходит под определенные «капля в море».

Однако мы придерживаемся принципа «лучше подумать, как создать меньше отходов, чем потратить много сил на их переработку», поэтому подготовили несколько решений.

Решение:

Побуждайте клиента приходить в вашу кофейню со своей многоразовой кружкой. Для этого вы можете сделать скидку, если клиент берёт кофе на вынос в свою кружку.

Вы можете продавать свои брендированные кружки и наливать кофе со скидкой только в них. Или раздавать клиентам брендированные наклейки, чтобы они наклеивали их на свои термокружки, и, при условии наличия наклейки, делать скидку.



Обязательно напишите в кофейне объявление, что теперь у вас появилась такая опция. Чтобы о ней знали и пользовались не только «избранные» клиенты.

СанПиН 2.3.6.1079-01 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья» не содержит прямого запрета на разлив напитков в тару клиента. Соответственно, то, что не запрещено, – разрешено. Однако посуда клиента должна быть чистой, без сколов, трещин, отбитых краев и повреждённой эмали.

Если вы поощряете клиентов в использовании многоразовых кружек, то можете зарегистрировать свою кофейню в сети [My cup, please](#). Ваше заведение получит специальную наклейку, которую можно разместить на дверях, и появится на международной карте. Это послужит дополнительной рекламой вашей кофейни и привлечёт экосознательную аудиторию.

Если у вас нет возможности поощрять клиента в использовании многоразовой кружки, то хотя бы не препятствуйте. Сделайте яркое заметное объявление в духе: **«Чтобы беречь природу, мы можем наливать кофе в вашу кружку».**

В Европейском союзе под влиянием законодательства, которое вводит различные ограничения на одноразовый пластик, начнут появляться проекты по использованию залоговой тары вместо одноразовых стаканчиков. Например, немецкий проект [FreiburgCup](#) – это жёсткий пластиковый стаканчик с одноразовой крышкой из полистирола. Стаканчик предоставляется муниципальным предприятиям городом. Клиенты оплачивают депозит в размере €1 за этот стаканчик и получают возможность, насладившись кофе, вернуть его в любую из 100 точек в центре города. Дальше стаканчики моются и дезинфицируются. Каждый из них можно повторно использовать до 400 раз. А клиенты легко могут найти точки «приёма» и «выдачи» стаканчиков, ориентируясь на специальные зелёные наклейки на витринах. «Кружки Фрайбурга» изготавливаются на юге Германии из полипропилена и не содержат ВРА или пластификаторов.

Если в вашей кофейне есть зона со столиками и клиент может выпить кофе прямо в зале, предлагайте налить кофе в посуду. Пить кофе из керамической кружки приятнее, и образуется меньше отходов.

Также вы можете организовать в кафе приём обычных многоцветных керамических кружек и использовать их для кофе на вынос. Клиент может вернуть такую кружку при следующем посещении.

Отход: *крышка для стаканчика*

Обычно крышка для стаканчика изготавливается из полистирола (маркировка 6 или PS). Этот материал может выделять стирол при нагревании. Некоторые кофейные гурманы отмечают, что питьё кофе через пластик искажает вкус.

К сожалению, найти пункты приёма полистирольных крышечек не просто. К примеру, в Архангельске на момент издания сборника они не принимаются на переработку.

Решение:

Не каждому клиенту необходима крышка для кофе. Перед подачей напитка спрашивайте клиента, закрывать ли его кофе крышкой.

Отход: *мешалка*

Чаще всего мешалки для горячих напитков производят из полистирола. Они, как и другой пластик, выделяют микропластик в напитки и еду. Последствия воздействия микропластика на здоровье до конца не изучены, так как проблема появилась сравнительно недавно.

Кроме этого, мешалки — крайне маленький по размеру отход, который никогда не попадёт на переработку.

Решение:

Так же, как и с крышкой, спрашивайте клиента, нужна ли ему мешалка.

Вместо пластиковых мешалок закупите мешалки из дерева. Или можно предлагать гостям многоцветную ложку, которую клиент может оставить в зоне для грязной посуды.

Отход: *порционный сахар*

Многие кофейни выдают каждому клиенту по умолчанию порцию сахара в индивидуальной упаковке. Но далеко не все пьют кофе с сахаром, поэтому ненужный пакетик отправляется в мусор.

А задумывались ли вы, какой длинный путь проделал сахар, чтобы добраться до потребителя? Была специально выращена и переработана свекла или тростник, каждая порция сахара упакована. Столько усилий ради того, чтобы просто быть выброшенным!

Кстати, упаковка порционного сахара зачастую состоит не только из бумаги, но и плёнки. Поэтому шансов перегнить и ничего после себя не оставить у неё нет.



Решение:

Поставьте сахарницу с дозатором рядом с кассой, чтобы каждый клиент клал столько сахара, сколько ему нужно. Если по какой-то причине это невозможно — поставьте ёмкость с порционными пакетиками у кассы, чтобы посетитель брал сахар по необходимости.

Отход: *трубочка*

Трубочки — это мусор, который никогда не попадает на переработку. При этом на её производство тратится огромное количество ресурсов: добывается нефть, затем нефть транспортируется в Китай, чтобы там стать трубочкой и снова вернуться в Россию. Какое расхождение ресурсов ради нескольких минут использования!

Решение:

Большинству посетителей даже не понадобится трубочка, если вы её не предложите. Так что поставьте стакан с ржаными (биоразлагаемыми) трубочками у кассы. Посетитель сам её возьмёт.

Если ваша кофейня предполагает употребление напитков в зале, вы можете использовать многоразовые трубочки. Сейчас рынок предлагает разнообразные трубочки на любой вкус и цвет: бамбуковые, металлические, стеклянные.

Отход: *кофейный жмых*

А вы считали, сколько кофейного жмыха образуется и выбрасывается в вашей кофейне за месяц? При этом содержащиеся в нём питательные вещества могут послужить в качестве косметического средства, компоста или субстрата для выращивания грибов.

Решение:

Отдавайте жмых посетителям! Напишите небольшое объявление о том, что каждый желающий всегда может попросить у бармена кофейный жмых, если принесёт свою тару.

Отход: *контейнер для еды на вынос*

Один из наших принципов звучит так: «Всё, от чего нельзя отказаться, надо отправлять на переработку». Но в случае с контейнерами это сложно реализуемо. Дело в том, что чаще всего контейнеры изготавливаются из так называемого небутылочного ПЭТ (полиэ-

тилентерефталата), который крайне сложно сдать в переработку. Бумажный контейнер тоже не выход. Как и стаканчики, внутри он выложен плёнкой, что усложняет его переработку. А на его производство тратятся ценные ресурсы — леса.

Решение:

Введите в оборот многоразовые контейнеры. Схема их использования может быть такой: покупатель вносит за контейнер залоговую стоимость, а по возвращении тары получает деньги назад или какую-то скидку.



Отход: мешки из-под кофейных зёрен

Мешки для кофе изготавливают из джута. Это довольно прочный натуральный материал, который может прослужить ещё долго и после прямого назначения.

Решение:

Из мешков можно изготавливать стильные шоперы — многоразовые сумки для покупок. Такие сумки вы можете продавать прямо в вашей кофейне как фирменный мерч. Если заморачиваться не хотите, оставьте объявление в социальных сетях о том, что вы готовы отдавать мешки местным мастерам и мастерицам.

Отход: декор

Декор может стать как источником особого настроения для посетителей, так и источником пыли, а впоследствии стать мусором. Зачастую пластиковые украшения не только собирают на себе пыль, но и сами выделяют микропластиковые частицы или токсические вещества в воздух.

Решение:

Используйте в декоре живые цветы. Они требуют большего ухода, зато ваше кафе наполнится неповторимым уютом.

Пройдитесь по барахолкам или своп-обменам, наверняка вы там найдёте интересные решения, которые позволят сделать кафе тематическим.

Сокращаем углеродный след

Совет 1. Поощряйте потребление растительного молока.

Углеродный след кофе довольно большой. Много ресурсов требуется не только на то, чтобы его вырастить, но и на дальнейшую обработку и транспортировку. Ради справедливости отметим, что углеродный след одной кружки чёрного кофе и чая примерно одинаков (21 г **СО₂ экв.**). А вот у напитков с молоком, капучино и латте, углеродный след значительно больше (235 г и 340 г **СО₂ экв.**)*.

Дело в том, что производство молока – довольно углеродоёмкий процесс.

Коровы пукают и рыгают, выделяя метан. Для выращивания корма расходуется множество ресурсов и большие площади земли. Это приводит к тому, что выбросы парниковых газов от сектора животноводства стоят на втором месте после выбросов в энергетическом секторе.

Растительное молоко имеет меньший углеродный след. Сравните:

Вид молока	Выбросы СО₂ экв. на 1 стакан (200 мл)**
Коровье молоко	630 г
Рисовое молоко	240 г
Соевое молоко	195 г
Овсяное молоко	180 г

* по данным *“How Bad are Bananas?: The Carbon Footprint of Everything”* Mike Berners-Lee

**дополнительные расчеты к данным исследования *“Reducing food’s environmental impacts through producers and consumers”* Poore, J. and Nemecek, T.; [Science](#) 360(6392), 2018, pp.987-992.

Мы сознательно не включили в эту таблицу два популярных растительных молока — кокосовое и миндальное. Дело в том, что их производство оказывает серьёзное воздействие на окружающую среду, но другого характера.

Выращивание миндаля требует гораздо больше воды, чем любого другого ореха. К тому же миндаль обрабатывают пестицидами, от которого гибнут пчёлы.

Для выращивания кокосовых плантаций уничтожаются ценные тропические джунгли — дома для огромного количества животных и растений.

Конечно, необходимо также учитывать фактор транспортировки. Любой продукт, который доставлен с другого континента, имеет больший **углеродный след**, чем продукт местного производства. Это касается и любых других продуктов, которые вы используете в вашей кофейне.

Совет 2. Если вы не хотите отказываться от коровьего молока, тогда мы советуем хотя бы закупать местное молоко. Так вы сократите **углеродный след** в его транспортировке.

Совет 3. Ненавязчиво просвещайте ваших клиентов. Выделите в меню наиболее климатически дружественные позиции (с наименьшим **углеродным следом**) особой маркировкой.

ДОСТАВКИ

33

Сокращаем отходы

Отход: упаковка (контейнеры)

Любая доставка сопровождается большим количеством упаковки. И сделать её экологичной не так-то просто. В самой идее доставки заложена культура «быстрого потребления», которая является корнем множества современных экологических проблем. Однако у нас есть некоторые идеи, внедрив которые вы сможете сократить количество отходов.



Решение:

Используйте для упаковки блюд перерабатываемую упаковку.

Может показаться, что бумажный контейнер более «экологичен», чем пластиковый, но это лишь на первый взгляд. Здесь та же пробле-

ма, что и с «бумажными» стаканчиками. Чтобы контейнеры не протекали, изнутри они выложены тонкой полиэтиленовой плёнкой, которая не позволяет перерабатывать контейнер вместе с бумагой. Вместе с пластиком их перерабатывать тоже нельзя. Получается, что для производства подобной упаковки вырубается лес, а переработать её, чтобы использовать этот ресурс повторно, нельзя.

Любая композитная (например, многослойный Tetra Pack), сложносоставная (например, картонная упаковка с пластиковым окошком) упаковка требует больше усилий для переработки. Там, где больше усилий, там меньше выгоды. Соответственно, мало кто берётся за подобные инициативы.

Выходит, что пластиковый контейнер, состоящий из одного вида пластика, более приемлем. Но пластиков много, из какого должен быть изготовлен контейнер?

Чтобы это выяснить, свяжитесь с заготовителями вторичного сырья или с компанией, которая обслуживает контейнеры для отдельного сбора в вашем городе. Узнайте, принимают ли они контейнеры того типа, который вы используете.

Чтобы определить тип пластика, обратите внимание на маркировку. Маркировка – это цифра или буквенный код в треугольнике, который можно найти на дне контейнера.

Однако заготовителям обычно недостаточно информации о маркировке. Им нужно назвать тип упаковки. Например, «контейнер с маркировкой 1 ПЭТ». В отличие от ПЭТ-бутылок, заготовители гораздо реже принимают такой пластик (он называется небутылочный ПЭТ).

Также важен цвет. Часто встречается, что заготовители не принимают чёрный или какой-то другой цветной пластик.

Выяснили, что ваши контейнеры не принимаются? Узнайте, может быть, заготовитель принимает какие-то другие контейнеры, и попробуйте ввести их в оборот.

В Архангельске на момент издания сборника нет компаний, которые бы принимали какой-либо вид контейнеров. Не отчаивайтесь! Попробуйте оптимизировать количество упаковок – например, старайтесь полностью заполнять контейнер, а не раскладывать каждый вид роллов в отдельную упаковку.

Допустим, вы поменяли контейнер на тот, что можно сдать в переработку. Что дальше? Расскажите вашим клиентам о том, что упаковку можно сдать в переработку. Вы можете разместить эту информацию на сайте, сопроводив ее ссылкой на карту, где отмечены все контейнеры для раздельного сбора вашего города. Или же организовать сбор упаковки от клиента для дальнейшей отправки в переработку.

Реализовать это можно так: при заказе доставщик забирает контейнеры, которые остались от предыдущего заказа. Предупредите клиентов, что контейнеры следует помыть. Далее вы уже передаете заготовителям вторичного сырья накопленный объем контейнеров.

С весны 2019 года при заказе еды в московском сервисе доставки «Кухня на районе» можно полностью отказаться от приборов. В заказы не кладут пластиковые трубочки и влажные салфетки. С контейнеров убрали наклейки, чтобы их было легче перерабатывать.

В 2020 году в пилотном режиме «Кухня на районе» начала забирать всю упаковку от своих блюд у клиентов, чтобы отправить ее на переработку. При оформлении заказа через приложение клиенту необходимо включить в корзине платную услугу «Возврат упаковки». Клиенту сообщается, что упаковку с предыдущего заказа необходимо подготовить: сполоснуть, компактно сложить и поместить в один пакет. Далее пакет с упаковкой забирает доставщик. Упаковка накапливается в специальном контейнере на базе компании в течение дня. Каждый день её забирает переработчик.

Если в вашем городе невозможно сдать пластик на переработку, попробуйте внедрить оборотную тару. Это самый экологичный способ в плане отходов, ведь вы не используете одноразовые изделия, а значит, не создаёте мусор.

Шаг 1. Закупите многоразовые контейнеры.

Шаг 2. Обеспечьте возврат контейнеров. Для этого вы можете ввести залоговую тару, то есть клиент при заказе еды оплачивает стоимость контейнера. Или клиент может оплатить контейнер всего один раз, а затем возвращать использованный и получать другой со следующим заказом. Чтобы вернуть залоговую стоимость, клиент должен вернуть контейнер доставщику при следующем заказе. Такая система, кроме всего прочего, удержит вашего клиента.

Шаг 3. Предусмотрите помывку контейнеров перед последующим использованием.

Отход: *приборы, салфетки*

Как и любую одноразовую посуду, приборы очень сложно сдать на переработку.

Решение:

Часть ваших клиентов заказывает блюда, чтобы есть их дома. Вероятнее всего, дома они воспользуются своими приборами, а одноразовые приборы из доставки выбросят.

Шаг 1. Дайте возможность клиентам самим выбирать, нужны им приборы или нет. Сделайте на сайте или в приложении кнопку «добавить приборы», «добавить салфетки». В случае заказа через оператора попросите оператора спрашивать, нужны ли клиенту приборы и салфетки.

Шаг 2. Замените приборы на деревянные. Зачастую они производятся из неликвидной древесины, поэтому их производство оказывает меньшее влияние на окружающую среду.

Отход: *соусницы*

Порционный соус — ощутимая добавка не только к еде, но и к мусорному ведру. Маленькие размеры контейнеров практически сводят к нулю возможность их переработки.

Решение:

Если вы кладёте в заказ соевый соус, васаби, майонез или кетчуп, поступите так же, как и с приборами. Если клиент ест из дома, вполне вероятно, что у него может быть свой соус, который ему больше по вкусу. Сделайте кнопку на сайте или в приложении «добавить соевый соус», «добавить васаби». Или попросите оператора задавать при заказе клиенту соответствующий вопрос.

Отход: *пакет*

Пакет используется в среднем 12 минут, зато после исполнения своего предназначения у него начинается интересная и насыщенная жизнь. Даже в Европейском Союзе, где уровень переработки выше, чем в России, только 7% пакетов попадает на переработку. Поэтому участь пакета — оказаться на свалке или улететь куда подальше. Пакеты часто забивают канализационные системы и водоводы, наматываются на ветки деревьев, запутываются в траве, тонут в воде, разрушаясь на более мелкие кусочки. По этим причинам многие страны Африки и Азии уже запретили одноразовые пакеты.

Решение:

Откажитесь от пакетов вовсе или добавляйте его в заказ по желанию клиента. Вы можете сделать пакет платным, чтобы клиенты брали его в заказ только при необходимости.

Сокращаем углеродный след

Совет 1. По возможности закупайте продукты местного производства. Они имеют меньший **углеродный след** за счёт сокращения транспортной составляющей. Овощи, выращенные в вашем регионе, будут всегда более климатически дружелюбными, чем овощи с другого конца России, другой страны или вообще континента. А ещё так вы поддержите местный бизнес.

Блюда из местных продуктов можно выделять в меню особым цветом или помечать как климатически дружелюбные.

Совет 2. Сокращайте транспортную составляющую и при доставке блюд. Оптимизируйте заказы так, чтобы один рейс доставки объезжал несколько клиентов. Это также поможет вам сэкономить.

Совет 3. Старайтесь делать сезонное меню. Для того, чтобы вырастить клубнику зимой, требуется больше энергетических ресурсов, чем летом.



Ярким примером применения местных продуктов и ингредиентов в кулинарии стала новая скандинавская кухня. Её международное название "new nordic cuisine", и сегодня она неотъемлемая часть мировой гастрономической карты. Концепция кухни, сформированная в 2004 году, раскрывается через сезонность, максимальное использование местных продуктов, современные способы обработки и сохранение вкуса продукта. Также она соответствует «современным знаниям о здоровье», этическим стандартам защиты животных и «здорового производства».

Совет 4. Сектор животноводства отвечает за треть выбросов парниковых газов планеты. Поэтому для сокращения выбросов рекомендуется сокращать потребление продуктов животного происхождения, добавляя в рацион больше растительной пищи. Добавьте в меню несколько блюд **веганской кухни** и пометьте их как климатически дружелюбные.

ΦNTHEC

4

Сокращаем отходы

Отход: *бахилы*

Бахилы – довольно новое изобретение. Еще недавно мы переодевали сменную обувь в больницах, театрах и музеях. Теперь входы и выходы этих заведений завалены синими синтетическими комочками. При этом чаще всего мы думаем, что бахилы нужны для защиты от бактерий и вирусов. Но это может быть актуально лишь для стерильных зон медицинских учреждений. В остальных случаях бахилы – это способ сокращения расходов на мытьё полов.

Одноразовые бахилы быстро рвутся, и чаще всего их довольно сложно сдать в переработку. Если вам удалось это сделать, то перерабатываются они обычно в товары и предметы, негодные для последующей переработки. То есть вещи, которые впоследствии станут мусором.

Решение:

Выдавайте клиентам многоразовые бахилы из непромокаемой ткани. Они удобнее, экономичнее, лучше задерживают грязь и воду. Однако вам придется предусмотреть их стирку. Если у вас нет возможности стирать бахилы прямо в учреждении, вы можете заключить договор на стирку с прачечной.

В Иркутске уже несколько десятков учреждений перешли на использование многоразовых бахил. Среди них стоматологии, косметические салоны, медицинские центры, лаборатории, фитнес-студии, детские сады, школы и музеи.

Также вы можете повесить табличку с напоминанием для посетителей о необходимости переодевания сменной обуви.

Отход: *одноразовые стаканчики*

Одноразовую посуду довольно сложно сдать в переработку. Про проблему бумажных стаканчиков мы довольно подробно написали в разделе «Кофейни».

Решение:

Уберите стаканчики. Повесьте рядом с кулером напоминание о том, чтобы посетители приходили со своими бутылками, многоразовыми стаканами или тамблерами. Вы даже можете продавать свои брендированные бутылки.

Также можно установить питьевые фонтанчики, тогда не понадобятся ни стаканчики, ни бутылки.

Отход: *салфетки*

Решение:

Функцию салфеток могут даже лучше выполнять полотенца за счёт способности больше впитывать. Конечно, необходимо предусмотреть возможность их стирки.

Отход: *упаковка из-под одноразовых шампуней (саше)*

Участь маленьких отходов — оказаться на свалке. Вероятность того, что они попадут на переработку, крайне мала.

Решение:

Закупите дозаторы и большой объём универсального средства для гигиены. Расположите дозаторы прямо в душевых и заливайте в них средство по мере необходимости.

Отход: *пластиковые абонементы*

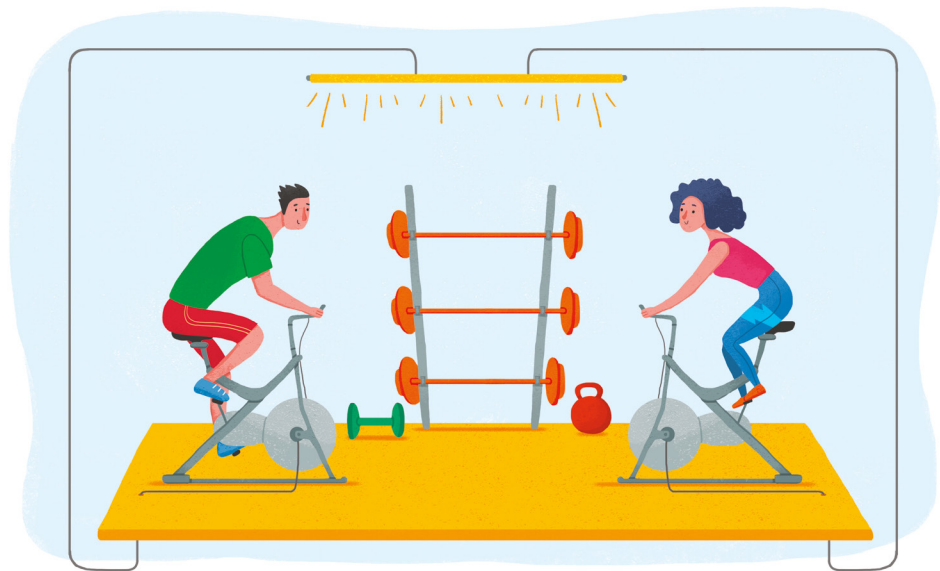
Такие отходы сдать на переработку возможно лишь в специализированных пунктах приёма, поэтому наиболее вероятно, что пластиковые карты окажутся на свалке, а не обретут вторую жизнь.

Решение:

Откажитесь от этих маленьких пластиковых кусочков в пользу электронных абонементов. У них есть еще один немаловажный плюс – клиент такой абонемент не потеряет.



Сокращаем углеродный след



Используйте энергоэффективные тренажёры, которые для выполнения своих функций будут тратить меньше энергии. Класс энергоэффективности должен быть А и выше (А+, А++).

Вы когда-нибудь задумывались, сколько энергии вырабатывают люди, занимаясь в тренажёрном зале? Фактически мы приходим в зал распрощаться с жировыми запасами и выпускаем энергию в никуда. Оборудуйте тренажёры (например, велотренажёры) генераторами. С помощью выработанной энергии можно, к примеру, освещать зал. Думаете, это фантастика? В Калифорнии уже работает такой тренажёрный зал ["Sacramento Eco Fitness"](#).

Для очистки, подведения и нагревания воды используется энергия, поэтому ее экономия поможет сократить не только ваши счета, но и углеродный след. Ваши клиенты могут забывать отключать воду. Чтобы этого избежать, установите автоматические душевые.

За одну минуту из душа выливается до 20 литров воды!

Они могут быть:

- порционными нажимными. В таких душах вода подается порциями в течение 15–45 секунд после нажатия кнопки. Затем поток автоматически перекрывается. Чтобы его возобновить, нужно снова нажать кнопку.
- сенсорные бесконтактные. Инфракрасный датчик определяет присутствие человека в зоне чувствительности и подает воду. При выходе человека из зоны чувствительности поток автоматически перекрывается.

Мероприятия внутриподразделения

5

Сокращаем отходы

Отход: *одноразовая посуда (тарелки, столовые приборы, трубочки)*

Подробнее о проблеме одноразовой посуды мы писали в разделе «Кофейни».

Решение:

Сервируйте стол многоразовой посудой. Гостям будет приятнее из неё есть, да и мусора образуется ощутимо меньше. Если вы закажете кейтеринговую компанию, мыть посуду вам не придётся.

Отход: *чайные пакетики*

Часто на мероприятиях используется чай в индивидуальных пакетах. От приготовления такого напитка остаётся не только пакетик, но и фольгированная упаковка. Такие отходы невозможно сдать в переработку. Кроме того, что чай получается гораздо менее вкусным, по некоторым исследованиям, в напиток выделяется до миллиарда частиц микропластика*. Всё дело в том, что пакетики изготавливают из полимерных материалов, которые разрушаются под действием горячей воды.

Решение:

Замените чайные пакетики на листовой чай и заваривайте его в чайнике. Посетителям нужно будет разбавить заварку кипятком, чтобы приготовить себе напиток по вкусу.

*“Plastic Teabags Release Billions of Microparticles and Nanoparticles into Tea” *Laura M. Hernandez, Elvis Genbo Xu, Hans C. E. Larsson, Rui Tahara, Vimal B. Maisuria, and Nathalie Tufenkji.*

Отход: *пластиковые бутылки из-под воды*

Часто на мероприятиях раздают воду в поллитровых бутылках. Из-за этого образуется большое количество отходов. Конечно, их можно сдать в переработку, но ещё лучше — попробовать избежать их образования.

Решение:

Установите кулер с водой со стеклянными или многоразовыми пластиковыми стаканами, чтобы гости могли сами налить себе столько воды, сколько нужно. На крупных мероприятиях практикуется даже установка питьевых фонтанчиков.

Отход: *промоматериалы*

Обычно на конференциях и форумах гостям раздаются промоматериалы: распечатка программы, рекламные буклеты, блокноты, ручки, пакеты и прочее. Всё это через несколько часов превращается в мусор. Вы можете возразить, что ручкой и блокнотом участник может воспользоваться впоследствии. Однако конференции и форумы зачастую посещают одни и те же люди, так что, скорее всего, у них уже скопилась внушительная стопка блокнотов и гора ручек.

Решение:

Повесьте программу в нескольких местах, чтобы участники могли её сфотографировать на свои гаджеты. Можно разместить по помещению QR-коды, чтобы участники могли скачать все необходимые материалы. Также вы можете всё разослать им на электронную почту.

Некоторое количество распечатанных программ можно разместить на точке регистрации, чтобы их взяли те участники, которые затрудняются использовать другие способы.

Блокноты и ручки вы можете положить рядом с точкой регистрации, а не выдавать каждому участнику. Тогда их будут брать по необходимости. Мы рекомендуем раздавать блокноты, изготовленные

из вторичного сырья или из FSC-бумаги. Ручки должны быть многоразовыми. Например, это могут быть ручки из переработанного Tetra Pack.

Отход: *бейджи*

Бейджи используются всего несколько часов, но потом становятся мусором. Сдать их в переработку практически невозможно.

Решение:

Используйте многоразовые бейджи и собирайте их после мероприятия. Просто установите коробку на выходе и сделайте соответствующее объявление, а затем используйте их повторно. Можно поступить более радикально, если ваше мероприятие это позволяет: попросите участников принести свои бейджи, а некоторое количество разместите на точке регистрации для тех, кто забыл.

Отход: *шары*

Безобидные на первый взгляд воздушные шары такими на самом деле не являются. Задумывались ли вы, что происходит с шарами после того, как кто-то загадал желание и отпустил их в небо? В свободном воздушном плавании шарики могут представлять опасность для воздушных судов и птиц. Приземлившись на провода, шарик может закортить их и оставить без электричества целый район (реальный случай в Якутске в 2018 году). На земле они разлагаются годами, выделяя токсичные вещества в почву. Животные могут принять шары за пищу или запутаться в лентах. Особую опасность представляют свет шары. В них содержатся батарейки, которые являются отходом II класса опасности. Такие шары ни в коем случае нельзя выбрасывать, потому что батарейку из них нужно сдавать на утилизацию.

Решение:

Просто откажитесь от шаров. Интернет пестрит другими способами украсить помещение с помощью натуральных материалов.



Отход: *конфетти, серпантин*

Конфетти и серпантин — это микропластик, который не то что переработать, даже собрать невозможно! Особенно, если они используются на улице. Нет ничего грустнее, чем печальные блестящие звёздочки и сердечки в весенних лужах, которые лежат там со времён празднования Нового года.

Решение:

Откажитесь от использования этой мимолётной пластиковой «радости». Вы не только не произведёте бесполезные отходы, но и сэкономите на уборке!

Отход: *угощение*

Часто на мероприятиях по разным причинам остается много еды.

Решение:

Постарайтесь рассчитать количество угощения на каждого участника мероприятия, чтобы не осталось лишних порций. Если лишнее осталось, вы можете предложить участникам забрать еду с собой. Или отдайте еду нуждающимся через сообщества **фудшерингов**. Такие сообщества есть почти в каждом городе, а найти их можно через социальные сети.

Закупайте продукты большими партиями, по возможности на развес, чтобы сократить количество упаковки. Старайтесь брать продукты в упаковке, которую можно сдать в переработку.

Чаще всего на переработку принимаются:



незагрязненная бумага и картон



стекло



жесть



алюминий

Пластик



РЕТ бутылки



HDPE: канистры и ёмкости из-под бытовой химии



LDPE: плёнка, тянущиеся пакеты

Сложнее всего сдать в переработку:



Tetra/Pure Pack: упаковка из-под соков и молочной продукции



одноразовая посуда и приборы



одноразовые контейнеры



мягкая упаковка из-под сыпучих продуктов и кондитерских изделий

Отход: *отходы на мероприятии*

Решение:

Установите урны/контейнеры/боксы для отдельного сбора, чтобы образовавшийся в ходе мероприятия мусор участники могли выбросить отдельно. Урны должны быть цветными, с крупными надписями и картинками. Желательно, чтобы рядом с урнами располагались стенды с информацией о том, как правильно разделить, зачем это нужно и куда отправятся отходы.

После мероприятия обязательно сдайте отходы на переработку заготовителю или выбросите их в ближайший контейнер для отдельного сбора. Не допустите вываливания разделённых отходов в контейнер для смешанного мусора. Во-первых, это нечестно по отношению к участникам, и лучше совсем не устанавливать такие урны, если нет возможности сдать отходы на переработку. Во-вторых, если участники мероприятия это заметят (а они, скорее всего, заметят), это негативно скажется на вашем имидже и дискредитирует саму идею отдельного сбора.

Сокращаем углеродный след



Сокращайте использование продуктов животного происхождения на вашем мероприятии (мы писали в разделе «Доставка еды» о влиянии животноводства на проблему изменения климата). К тому же всё больше людей становятся веганами. Нельзя допустить, чтобы они голодали на вашем мероприятии, поэтому обязательно добавьте в меню веганские блюда.

Зелёные Ловушки

6

В погоне за «экологичностью» не попадитесь в «зелёные ловушки». Это такие решения, которые маскируются под зелёные и безопасные для окружающей среды, но таковыми не являются.

- *«Все отходы можно переработать».* Об этой ловушке мы рассказали во введении. Не стоит рассчитывать, что все ваши отходы будут переработаны. Порой переработать их оказывается сложнее, чем просто не производить.

- *«Маленькие, но перерабатываемые».* Вероятность того, что маленькие отходы, несмотря на их материал, будут переработаны, стремится к нулю.

- *«Бумага экологичнее пластика».*

Когда общество узнало о вреде пластиковых пакетов для природы, наиболее сознательные граждане заменили их на бумажные. Но бумажный пакет кроет в себе ещё больше проблем:

- на его производство тратится древесин.

- целлюлозно-бумажная промышленность сильно загрязняет водоёмы.

- его **углеродный след** в три раза больше, чем у пластикового пакета.

- полностью покрыть потребность в бумажных пакетах макулатурой не получится.

- это всё та же одноразовая вещь, на производство которой тратятся невозполнимые ресурсы ради нашего минутного комфорта.

Помните: пластик перестает быть злом, когда он многоразовый.

- *«Он же биоразлагаемый!»* Кроме бумажных адептов, появились последователи биоразлагаемого пластика, «экологичность» которого сомнительна. Разнообразие биоразлагаемых пластиков подразумевает или использование специальной присадки, которая просто разрушает пластик на более мелкие частицы (они всё так же

вредят природе и здоровью человека); или по-настоящему разлагаемый пластик, для разложения которого требуется ряд условий. Чаще всего эти условия достижимы только при промышленном компостировании органики, для которого в России нет главного условия — централизованного сбора пищевых отходов.

К тому же нельзя допускать попадания такого пластика в партию для переработки с обычным пластиком. Пока от биоразлагаемого пластика больше проблем, чем пользы, стоит отказаться от его использования.

- «На заборе тоже эко написано...»

Чем больше компании стали загрязнять окружающую среду, тем больше на них оказывается давление общественности. Дабы сохранить «лицо», компании наводят на нем «зелёный камуфляж» (так называемый гринвошинг) — вводят какие-то экоинициативы, которые по большому счёту никак не помогают природе. Зато такое «экоприкрытие» уводит взгляд потребителя от реального ущерба природе. Компании попросту вводят потребителя в заблуждение и с помощью маркетинга сохраняют продажи.

Самый простой пример — «экотовары» в одноразовой упаковке, которую трудно сдать на переработку.

**Не занимайтесь гринвошингом,
будьте честны со своими клиентами!**

Что еще почитать?

Про устойчивое развитие

- [Действуйте ЭкоЛогично! Сборник экологических советов](#) / О. Н. Сенова, А. В. Федоров, Е. С. Меринова, В. М. Руденко, А. В. Крюкова при участии И. А. Серебрицкого, Д. М. Крутого, Д. А. Сорокиной, Н. М. Рашевой. – Санкт-Петербург: ООО «Р-КОПИ», 2019.
- [Доклад «Десятилетие действий ЦУР 2020–2030. Вызовы и решения»](#) / Коалиция за устойчивое развитие страны. – М., 2020.

Про отходы

- [Вторая жизнь пищевых отходов: брошюра](#) / Экологическое Движение 42. – Архангельск, 2020.
- [Доклад «Reusable solutions: how governments can help stop singleuse plastic pollution»](#) / Движение «Освободимся от пластика». – Оксфорд: 2019.
- [Доклад «Пластиковый мусор и микропластик в Мировом океане. Глобальное предостережение и исследование, призыв к действиям и руководство по изменению направления политики», в переводе /](#) Программа ООН по окружающей среде. – Найроби, 2016.
- Доклад «Повторное использование: новый подход к упаковке» в переводе / Фонд Эллен МакАртур, 2019.
- Доклад «Рекомендации для торговых сетей и служб доставки продуктов питания» / Общественное движение «Раздельный сбор», Гринпис России, группа компаний «ЭкоЛайн», 2020.
- [Пластиковый атлас: цифры и факты о мире синтетических полимеров, в переводе](#) / Фонд имени Генриха Бёлля, 2020.
- www.eco42.org – сайт Экологического движения 42.
- www.rsbor-msk.ru – сайт Общественного движения «Раздельный сбор».

Про изменение климата и энергоэффективность

- [Изменение климата. Книга для учителей старших классов общеобразовательных учреждений. Вып. 1. Регионы севера европейской](#)

[части России и Западной Сибири](#) / Кокорин А. О., Смирнова Е. В., Замолодчиков Д. Г. — М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2013.

• [Изменение климата, что могут сделать регионы?](#) / О. Сенова и Е. Успенская. — Санкт-Петербург, 2017.

• [Путеводитель по организации климатически нейтральных мероприятий, в переводе](#) / Ассоциация «homo ecos», 2016.

• [Энергоэффективное здание: материалы выставки по энергосбережению с комментариями](#) / А. Есипёнок, О. Сенова. А. Федоров. — Санкт-Петербург, 2017.

Глоссарий

CO₂ эквивалент — величина парникового эффекта того или иного газа, выраженного через диоксид углерода. Он показывает, какое количество тонн CO₂ обладает тем же потенциалом глобального потепления, что и тонна другого парникового газа.

Веганская кухня — блюда без использования продуктов животного происхождения: мяса, молока, яиц, мёда, желатина.

Углеродный след — совокупность выбросов всех парниковых газов, произведённых человеком, организацией, мероприятием, продуктом, городом, государством прямо или косвенно в пересчёте на двуокись углерода.

Фудшеринг — практика распределения продуктов питания с истекающим сроком годности между членами сообщества с помощью специальных организаций или онлайн-платформ.

